



ReformhausMarketing GmbH
Arndtstraße 16
22085 Hamburg

T: +49 (0)40 / 28 05 819 - 18
F: +49 (0)40 / 28 05 819 - 19
presse@reformhaus.de
www.reformhaus.de

Mit gutem Gewissen einkaufen: Reformhaus® holt sich Gesamtsieg beim DEUTSCHLAND TEST in der Kategorie „Drogerien“

Hamburg, 26. Oktober 2015 – Reformhaus® ist beim Nachhaltigkeits-Preis in der Kategorie „Drogerien“ mit dem Gold-Prädikat ausgezeichnet worden. Der Award „Mit gutem Gewissen“ wird von FOCUS DEUTSCHLAND TEST vergeben. Unter acht Wettbewerbern konnte Reformhaus® den Gesamtsieg erringen, noch vor Marktführer dm.

Der Schwerpunkt in der Warenwelt liegt im Reformhaus® bei vegetarischer und veganer Ernährung sowie Nahrungsergänzungsmitteln, Naturarznei und Naturkosmetik. Damit hat sich das Fachgeschäft für ganzheitliche Gesundheit und Schönheit beim Nachhaltigkeits-Preis 2015 vor allen großen Drogeriemarktketten als Gesamtsieger durchgesetzt. FOCUS DEUTSCHLAND TEST hatte 16.500 repräsentativ ausgewählte BundesbürgerInnen befragt. Die Verbraucher bewerteten insgesamt 1.000 Marken hinsichtlich ihrer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung. Unter acht Teilnehmern im Bereich „Drogerien“ platziert sich Reformhaus® vor Branchenprimus dm (ebenfalls Gold). Weitere Auszeichnungen erhalten Body Shop (Silber) und Rossmann (Bronze).

Hohe Beratungsqualität als Schlüsselkompetenz

Detaillierte Ergebnisse der Umfrage wurden am 24. Oktober in der Zeitschrift Focus Money veröffentlicht. „Nachhaltigkeit ist seit Jahrzehnten der Kern unserer Werthaltung, das gute Abschneiden bei der DEUTSCHLAND TEST-Befragung bestätigt unsere Strategie“, freut sich Rainer Plum, Vorstand der Reformhaus eG, über den renommierten, jährlich vergebenen Preis. „KundInnen honorieren vor allem, dass wir hochqualifizierte Beratung zu Ernährungs- und Gesundheitsfragen anbieten.“ Die Mitarbeitenden in den bundesweit über 1.200 Reformhäusern werden regelmäßig in der Reformhaus-Fachakademie im hessischen Oberursel zu neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen, aktuellen Trends und qualitativ hochwertigen Naturprodukten geschult. Das neuform-Qualitätssiegel auf den Produkten garantiert den KundInnen eine geprüfte und dadurch verlässliche Qualität - zum Beispiel ohne Gentechnik und ohne Stoffe vom toten Tier –, bei der man ohne Zögern vertrauensvoll in den Regalen zugreifen kann.

Über Reformhaus®

Reformhaus® ist ein eingetragenes Markenzeichen der Reformhaus eG und wird ausschließlich von den angeschlossenen Fach-Einzelhändlern (Reformhäuser) des Verbundes genutzt. In Deutschland gibt es rund 1206 Reformhäuser, in Österreich sind es rund 100 Absatzstellen. www.reformhaus.de

P r e s s e i n f o r m a t i o n



ReformhausMarketing GmbH
Arndtstraße 16
22085 Hamburg

T: +49 (0)40 / 28 05 819 - 18
F: +49 (0)40 / 28 05 819 - 19
presse@reformhaus.de
www.reformhaus.de

Link zum Download Presseinformation, Focus Siegel und Foto: <http://www.reformhaus.de/presse-mitteilungen.html>

Pressekontakt: ReformhausMarketing GmbH (Maria Lamping, Ariane Knauf), Arndtstraße 16, 22085 Hamburg, Tel. 040-2805819-18, presse@reformhaus.de